

POLÍTICA COMPRAS SOSTENIBLES

Esta política incluye el compromiso en **CARBONELL FIGUERAS** de integrar los aspectos ambientales, sociales, éticos y de buen gobierno en nuestras operaciones y estrategia con el objetivo de maximizar el impacto positivo en las sociedades en las que operamos.

A través de esta política se desea demostrar el compromiso adquirido por parte de todos, incluyendo nuestros colaboradores, en promover unas compras sostenibles cuyo principio es: “conseguir el mayor impacto positivo ambiental, social y económico posible durante todo el ciclo de vida en búsqueda de la minimización de los impactos adversos”.

La decisión de efectuar compras sostenibles es un compromiso que adquirimos voluntariamente y que se traduce siempre en beneficios a la sociedad y está sostenida en 10 principios, basados en 4 pilares, que están en línea con responsabilidad social empresarial, como son:

- Derechos Humanos.
- Derechos Laborales.
- Conservación del Medio Ambiente.
- Lucha Contra la Corrupción.

Con esta política contribuimos al desarrollo sostenible, es decir, contribuimos al equilibrio entre el crecimiento económico, el bienestar social y el aprovechamiento de los recursos naturales y el medio ambiental. Este equilibrio es vital para la operación de nuestros servicios /negocios, por lo que **CARBONELL FIGUERAS** pasa a formar parte activa de la solución de los retos que tenemos como sociedad, por el propio interés de tener un entorno más estable y próspero.

Esta política radica en el impacto positivo que estas prácticas generan en los distintos ámbitos con los que nuestra organización tiene relación, al mismo tiempo que contribuye a la competitividad y sostenibilidad de las empresas.

Con esta política establecemos los principios fundamentales en las que se basan nuestras compras sostenibles como son:

- Rendición de cuentas: rendir cuentas de nuestros impactos sobre la sociedad, la economía y el medio ambiente. Esto incluye específicamente la rendición de cuentas por los impactos de las cadenas de suministro de la organización, con una perspectiva de ciclo de vida con relación a los bienes o servicios.
- Transparencia: ser transparente en las decisiones y en las actividades que tengan impacto en el ambiente, en la sociedad y en la economía. Es decir, transparente en nuestras decisiones y actividades de compras y alentar a sus proveedores a ser transparentes. Esta transparencia es la base del diálogo y la colaboración de las partes interesadas.
- Comportamiento ético: nuestro comportamiento es de forma ética y promovemos el comportamiento ético en nuestra cadena de suministro.



CARBONELL FIGUERAS

- Oportunidad plena y justa: evitamos la parcialidad y los prejuicios en todas las decisiones de compras. Todos los proveedores, incluidos los proveedores y las pymes locales, tendrán una oportunidad plena y justa para competir.
- Respeto por los intereses de las partes interesadas: respetamos, consideramos y respondemos a los intereses de las partes interesadas afectadas por las actividades de compras.
- Respeto por el principio de legalidad y las Normas Internacionales de comportamiento: nos esforzamos por ser conscientes de cualquier violación a lo largo de la cadena de suministro. Nos comprometemos a alentar activamente a nuestros proveedores para que cumplan estas reglas y evaluar y dirigir sus esfuerzos al cumplimiento cuando las situaciones lo requieran.
- Respeto por los derechos humanos: respetamos los derechos humanos reconocidos internacionalmente.
- Soluciones innovadoras: buscamos soluciones para abordar sus objetivos de sostenibilidad y alentar prácticas de compras innovadoras para promover resultados más sostenibles a lo largo de la cadena de suministro.
- Enfoque a las necesidades: revisamos la demanda, comprando solo lo que se necesita y buscamos las alternativas más sostenibles.
- Integración: aseguramos que la sostenibilidad está integrada en todas las prácticas de compras existentes para maximizar los resultados sostenibles.
- Análisis de todos los costos: consideramos los costos incurridos durante todo el ciclo de vida, la relación calidad-precio lograda y también los costos y los beneficios para la sociedad, el ambiente y la economía, resultantes de sus actividades de compras.
- Mejora continua: trabajamos para mejorar continuamente nuestras prácticas y resultados de sostenibilidad, y alentamos a las organizaciones en la cadena de suministro a que hagan lo mismo.



Alfonso Idoate
Director General